



Reporte de Gestión **Alumni USM**

Dirección General de Vinculación Con el Medio

- 02** *Resumen gestión anual Alumni USM*
- 03** *Campaña donaciones empresas*
- 04** *Campaña donaciones Alumni USM y Amigos*
- 05** *Beneficios entregados por Alumni USM 2024*
- 07** *Fidelización y comunicación con la comunidad Alumni USM*
- 10** *Encuentros Alumni USM*
- 11** *Anexos*

Gestión 2024

Alumni USM

El presente informe resume la gestión realizada por Alumni USM durante el 2024. En este documento se abordan los principales hitos realizados durante el pasado año colocando especial énfasis a las nuevas tareas realizadas.

Es importante señalar que las actividades realizadas durante el 2024 corresponden al inicio de un nuevo plan estratégico, el cual tiene como fin lograr recuperar el vínculo entre la Institución y la comunidad Alumni USM.

Entre los principales hitos, se presentan los resultados obtenidos el 2024 en cuanto al Programa de Donaciones de Exalumnos y Empresas. Por otra parte, se genera una comparación entre los resultados obtenidos durante el año 2023 y 2024 en esta materia. Además, se informan otros proyectos realizados durante el 2024 y el aporte entregado, tanto por empresas como socios y amigos de Alumni USM y los resultados del mismo.

Finalmente, se destacan las acciones realizadas durante el pasado año para mantener y valorar la vinculación entre nuestra comunidad Alumni.

Campaña

Donaciones empresas

Durante el año 2024 se trabajó en la implementación de una nueva propuesta para las empresas que, durante estos años, han sido donantes de la USM.

Dicha propuesta, rompió el paradigma de la donación enfocada solo en becas de Arancel y Matrícula, ampliando su abanico de posibilidades. Entre ellas podemos destacar tres puntos principales de trabajo:

A. Becas para estudiantes

Las becas buscan mejorar la calidad de vida de aquellos estudiantes con situación socioeconómica desfavorable, y buen rendimiento académico, como una forma de ayudarles a continuar con sus estudios. También, se pretende beneficiar a aquellos alumnos que realicen otro tipo de actividades que contribuyan a su entorno social, también como parte del sello RSU de la Institución.

B. Iniciativas estudiantiles y proyectos de Impacto

Tiene como objetivo promover, gestionar y coordinar la realización de actividades que contribuyan al desarrollo de los estudiantes para que estos, a través de la ejecución de proyectos, fortalezcan y potencien sus habilidades.

C. Otros Beneficios

Existen otro tipo de beneficios según la naturaleza del aporte o las circunstancias. En algunos casos puede proceder la entrega de equipos como computadores y tablets. Es posible también, la realización de cursos, talleres, capacitaciones u otras para desarrollar habilidades o entregar herramientas particulares a nuestros estudiantes.

Para poder canalizar esta nueva propuesta con las empresas, fue necesario hacer un trabajo de contacto y generar una serie de reuniones para poder presentar esta nueva estructura de trabajo. Adicionalmente, se trabajó en una presentación totalmente nueva, la cual integró otras áreas de interés para las empresas, tales como capacitaciones, asesorías, centros de investigación y por supuesto, nuestra área de empleabilidad.

Gracias a todas estas labores, podemos mencionar que durante el año 2024, se lograron los siguientes resultados:

Aporte donaciones empresas

Aporte total empresas 2024
\$52.451.216

Número de empresas donantes
10



Aporte total empresas 2023
\$89.722.306

Número de empresas donantes:
19

** En el anexo número 1, se puede revisar el total de aporte recaudado el 2024 , y el anexo 2 el detalle de empresas donantes 2024.*

Campaña Donaciones Exalumnos y amigos

Durante el 2024 se trabajó fuertemente en la actualización de datos de exalumnos/as llegando a tener actualizados los contactos de 1.032 exalumnos/as, los cuales apuntan a mantener una relación vigente entre los actuales socios y la Red Alumni USM. Entre estas actividades, podemos destacar el saludo de cumpleaños y comentar las posibilidades que existen con respecto a nuestra de gestión de talentos de nuestra Casa de Estudios.

Exalumnos/as con datos actualizados 2024

1.032 Contactos

Finalmente y en función de nuestra planificación, durante el mes de octubre del año 2024 se comenzó un Contact Center, el cual se enfocó en las nuevas generaciones titulados de nuestra Institución y se orientó a mostrar el trabajo de Alumni USM y los beneficios que han sido entregados a los estudiantes gracias a las donaciones en los últimos años.

En función del trabajo realizado los resultados obtenidos el 2023 - 2024 son los siguientes:

Aportes donaciones Exalumnos

Aportes realizados 2024

\$29.628.373

Total de socios donantes 2024

367



Aportes realizados 2023

\$33.060.753

Total de socios donantes 2023

461

* En el anexo número 3, se puede revisar los detalles de las donaciones obtenidas en 2024 por parte de exalumnos y amigos de la Red Alumni USM.



Beneficios entregados Por Alumni USM 2024

Gracias al trabajo realizado por el equipo de captación de donaciones y los aportes realizados por las empresas, exalumnos y amigos de Alumni USM, durante el 2024, se logró poner a disposición de los estudiantes beneficios, los cuales, se presentaron a través de la página www.exalumnos.usm.cl. Asimismo, la postulación se realizó bajo un formulario, obteniendo más de 730 postulaciones.

¿Quiénes pueden postular?

Estudiantes de todos los Campus y Sedes que se encuentren cursando un programa profesional o técnico en modalidad diurna o vespertina, desde su segundo año de matrícula (tercer semestre en adelante).

¿Cómo postular?

Los y las estudiantes que deseen postular a esta beca deberán completar un formulario y adjuntar los documentos que se solicitan.

Sobre los documentos a presentar

1

CV del postulante.

*Nota:

se debe focalizar en las actividades extracurriculares que ha desempeñado el estudiante.

2

Carta indicando por qué requiere el beneficio

3

Resumen académico

4

Cartola social de hogares

Proceso de selección

En esta oportunidad, se asignó un porcentaje a cada una de las siguientes características que poseía el alumno al momento de realizar su postulación:

1

Condición socioeconómica del alumno

40%

2

Actividades Extracurriculares comprobables realizadas por el alumno

20%

3

Desempeño académico

30%

4

Carta de solicitud del alumno

10%

Para lograr realizar una asignación de manera imparcial, los documentos fueron leídos por tres personas diferentes (Profesionales del área y exalumnos que apoyaron en la labor) y se promediaron las notas de las tres evaluaciones, así se logró establecer los puntajes de postulación de la cada uno de los alumnos.

Becas 2024

Entregadas por Alumni USM

A continuación, se detallan los beneficios y las asignaciones asociadas:

A. Beca TIC

Consiste en disponer a las y los estudiantes de una serie de artículos electrónicos que le permitirán enfrentar de mejor manera las exigencias de su carrera.

Beca	Becas Notebook	Becas Tablet
Campus Casa Central Valparaíso	17	80
Campuse San Joaquín	4	14
Campus Vitacura	1	17
Sede Concepción	0	15
Sede Viña del mar	3	28
TOTAL	25	154

Resumen Beca Notebook y Tablet por campus y sedes 2024

B. Beca de Arancel y Matrícula

Apoyo económico orientado a estudiantes que no cuenten con los beneficios de gratuidad o beca de arancel, quienes podrán postular al financiamiento de arancel y/o matrícula de la carrera o programa que cursan.

Campus/Sede	Becados Matrícula	Becados Arancel
Campus Casa Central Valparaíso	15	20
Campus San Joaquín	1	3
Campus Vitacura	3	6
Sede Concepción	2	9
Sede Viña del mar	12	12
TOTAL	33	50

Resumen Beca Arancel y Matrícula por campus y sedes 2024

C. Beca de Mantención.

Esta beca consta de la entrega de una asignación al estudiante en con el fin de apoyar las necesidades económicas que tenga el estudiante.

Campus/Sede	Becados Mantención
Campus Casa Central Valparaíso	38
Campus San Joaquín	7
Campus Vitacura	4
Sede Concepción	3
Sede Viña del mar	9
TOTAL	61

Resumen Beca Mantención por campus y sedes 2024



Fidelización y comunicación con la comunidad Alumni USM

Con el fin de estar en permanente contacto con los exalumnos de la Universidad y crear de esta manera lazos más duraderos y permanentes en el tiempo, la Red Alumni USM ha llevado a cabo distintos programas que nos han permitido avanzar en el cumplimiento de esta tarea.



A. Newsletter

Con el objetivo de mantener una comunicación más fluida entre Alumni USM y los titulados de nuestra Institución, al igual que el año 2023, este año se mantuvo la difusión de un Newsletter, el cual fue concebido pensando en los intereses y necesidades de los exalumnos. Este contiene mayoritariamente información con respecto a eventos, becas, entrevistas a exalumnos, oportunidades laborales, entre otros.

Cantidad de newsletter enviados:

105

Se enviaron 105 Newsletters cuando se contara con un número relevante de informaciones a difundir.

Podemos destacar, que se cuenta con una lista de distribución de correos con más de **231 mil contactos**.

Además, gracias a nuestra campaña de actualización de datos y nuestros canales para los mismos efectos hemos podido ir agregando y actualizando con tectos de exalumnos que, a la fecha, no se encontraban registrados.

B. Notas y entrevistas a exalumnos

Durante el año 2024 se realizaron distintas entrevistas a exalumnos de la institución, cada una de ellas presente en nuestro sitio web catalogada en alguno de las siguientes categorías:

- Sansanos por el mundo
- Sansanos emprendedores
- Sansanos destacados

Con ello, se logró mantener un vínculo especial con nuestros exalumnos, los cuales hemos decidido destacar a través de dichas entrevistas y su visualización a través de nuestras redes sociales y página web https://exalumnos.usm.cl/categorias_noticias/entrevistas/

Es así como el 2024, se realizaron:

- 9 entrevistas a Sansanos en el Extranjero
- 9 entrevistas a Sansanos Emprendedores e innovadores
- 17 entrevistas a Sansanos destacados

C. Webinar

Se realizaron 7 Webinar tocando diferentes temas de interés para nuestros exalumnos.

- Experiencias de Exalumnas trabajando en latinoamerica
- Construyendo un portafolio de Startups Deep Tech de la UTFSM
- Telemáticos USM por el mundo
- De la sede Viña del Mar al mundo
- Mecánicos en la industria
- Casos de éxitos: Ingenieros Comerciales USM dan a conocer sus emprendimientos
- Innovación sin Fronteras: Exalumnos USM impactando el mundo

D. Redes sociales y sitio web

Entre las acciones más destacables, se puede mencionar la actualización completa de la página web de la Red de Exalumnos pensada en sus necesidades e intereses. Fue relanzada durante el 2020 contando con gran movimiento según nuestras estadísticas y ha permitido mantener un medio comunicativo importante entre la Red y los Exalumnos.

Por otra parte, las RRSS, se han transformado en un medio imprescindible en materia de comunicación. Por ello, también se ha trabajado en la difusión permanente de contenido a través de las cuentas Facebook e Instagram de la Red de exalumnos. Cabe mencionar que, a la fecha, se cuenta con:

- Facebook: + de 17 Mil usuarios que siguen la página
- Instagram: + de 6 mil Seguidores de la cuenta
- LinkedIn: + de 8 mil Seguidores de la cuenta

E. Gestión de eventos y oportunidades

Para mantener las RRSS página web con movimiento, es necesario entregar contenido atractivo para los exalumnos/as. Es por ello, que durante todo el año se promocionaron eventos de distintas características y oportunidades (becas y cursos). Colaboran en esto diversas unidades, por ejemplo, gracias al trabajo realizado con la Dirección de Asuntos Internacionales (DAI), se logran difundir varias oportunidades de becas internacionales, con GESTAL, se logra mantener informados a los exalumnos de los eventos relacionados a oportunidades laborales y orientación en la misma materia.

F. Seguimiento a sananos emprendedores

Como ya se realiza desde el año 2019, el año 2024 se efectuó la quinta versión de la encuesta de sananos emprendedores desde donde podemos sacar información relevante de nuestros exalumnos para tomar decisiones de futuros beneficios o servicios que podremos entregar a nuestros exalumnos.

Dentro de los principales tópicos de registro del emprendimiento, se encuentra:

- Nombre.
- Descripción del emprendimiento.
- Sector económico.
- Región en la cual opera.
- Giro o rubro de la empresa.
- Número de personas que trabajan dentro del emprendimiento.
- Tipo de apoyo que le gustaría recibir por parte de la USM.
- Mail y teléfono de contacto.
- Página web.
- Identificación si el emprendimiento tiene base tecnológica.

Con ello, se logró realizar una caracterización desde el punto de vista de su negocio, así como también del perfil del estudiante de la USM. Además, se generó difusión en las diversas plataformas digitales que posee la Dirección General de Vinculación con el Medio.

Emprendedores activos:

240



G. Seguimiento a sansanos en el extranjero

Para lograr identificar a nuestros exalumnos que hoy residen o trabajan en el extranjero, conocer de su quehacer y favorecer el desarrollo de lazos con la Institución y entre los mismos sansanos, se comenzó por establecer un registro de personas que podrían estar en esta condición. Para lo cual, se contaba con una base de datos inicial de Sansanos US, lista proporcionada por los exalumnos de la EAO y registros obtenidos de emprendedores.

Para lograr ampliar el registro, se realizó una campaña a través de los canales digitales de Alumni USM y de la Dirección General de Vinculación con el Medio, llamando a invitar a los exalumnos que quisieran ser parte de esta nueva red.

Adicionalmente, se comenzó una búsqueda activa de exalumnos que declararan dentro de la red LinkedIn estar en otro país. Se realizó un cruce de información con sus datos académicos informados a través de SIGA. Gracias a aquello se logró ampliar el listado en 216 exalumnos. De manera simultánea, a las personas detectadas, se les envió un mail informativo, tanto a sus correos institucionales y/o fueron informados en sus cuentas de LinkedIn, donde se les invitó a participar de esta nueva instancia. Además, se les envió invitaciones dentro de esta última red, la cual, contenía un enlace que conducía al formulario de registro de Sansanos en el extranjero:

- Datos personales (Nombre, Rut y Carrera estudiada en la USM).
- Información del país donde reside (País y ciudad).
- Información respecto a la actividad realizada en el extranjero. En el caso de estar trabajando, se les consultó por la empresa donde se desarrollan. Mientras que a los que declaraban estar estudiando, la casa de estudios correspondiente.
- Información de contacto.
- Ranking QS.

Total de encuestados:

216

Producto final:

<https://exalumnos.usm.cl/alumnos-en-el-extranjero/>

H. Espacios CO-WORK

Dentro del marco del trabajo ejecutado por el proyecto Mineduc FSM 20102 que tiene como uno de sus focos fortalecer la relación con los exalumnos, se está trabajando en el reacondicionamiento de espacios dentro del edificio Federico Santa María ubicado en la calle Prat de la comuna de Valparaíso, estos espacios tienen la finalidad de alojar finalmente espacios co-work para que los exalumnos que no cuenten con un espacio físico puedan asistir a utilizar dichos espacios.



Encuentros Alumni

Dentro del que hacer de la red de exalumnos está la tarea de propiciar los encuentros de exalumnos, durante el 2024 la USM organizó dos encuentros, los cuales se describen a continuación:

Segundo encuentro Alumni USM 2024

102 asistentes

La Universidad Técnica Federico Santa María celebró el Segundo Encuentro Alumni USM 2024 en la sede Viña del Mar, José Miguel Carrera. El evento reunió a egresados de la casa universitaria con profesoras y profesores, fortaleciendo los lazos que han marcado la historia y proyección de la institución.

Alumni Day USM 2024

207 asistentes

El Alumni Day 2024, realizado en el Campus Vitacura de la Universidad Técnica Federico Santa María, reunió a destacados exalumnos en un evento inolvidable. Con un enfoque en liderazgo, tecnología y fortalecimiento de la comunidad sansana, la jornada fue un espacio para reflexionar, aprender y celebrar los logros de quienes han llevado el sello de la USM a diversos rincones del mundo.

Actividades realizadas durante el año 2024

Dentro de las tareas de Alumni USM está la labor de propiciar y organizar actividades que fomenten el encuentro y participación de los egresados. Durante el año 2024, se realizaron varias actividades destacadas, las cuales se detallan a continuación.

Rugby Day

Más de un centenar de personas se reunieron en torno al deporte durante la novena versión del Rugby Day de la Universidad Técnica Federico Santa María, actividad de carácter anual organizada por exalumnos de la casa de estudios, y que en esta ocasión, enfrentó en el Campus Casa Central Valparaíso a equipos de estudiantes actuales y veteranas leyendas del rugby sansano.

Más mujeres en STEM

Con el propósito de disminuir la brecha de género en el entorno de las áreas STEM y aumentar las postulaciones de mujeres a carreras de la Universidad Técnica Federico Santa María, la Dirección de Admisión organizó la jornada Más Mujeres en STEM en Campus San Joaquín. Más de 50 estudiantes de tercero y cuarto medio de la Región Metropolitana formaron parte de la iniciativa.

30 años de los programas de ingenierías vespertinas

La Universidad Técnica Federico Santa María celebró con gran convocatoria el 30° aniversario de la creación de los programas de ingenierías vespertinas en la Sede Viña del Mar, una iniciativa que surgió en 1994 para dar respuesta a la creciente demanda de técnicos que deseaban continuar sus estudios sin interrumpir su actividad profesional.

Anexo 1

Total aporte recaudado 2024

\$82.079.589



ETIQUETAS DE FILA	APORTES
<i>PROSYS INGENIERIA SPA</i>	\$700.000
<i>ARTICULOS PUBLICITARIOS LW LTDA (USHOP)</i>	\$1.050.000
<i>Ingenieros Consultores LW Ltda.</i>	\$1.050.000
<i>CONSTRUCTORA INPROMEC</i>	\$1.500.000
<i>MAGNOLIA S.A</i>	\$1.600.000
<i>ELABORADORA DE COBRE VIÑA DEL MAR S.A (COVISA)</i>	\$5.876.459
<i>INGENIERÍA Y COMERCIAL IRIA S.A</i>	\$6.070.000
<i>Aexa Usa</i>	\$7.163.757
<i>FUNDACIÓN SARA BRAUN</i>	\$13.000.000
<i>RHONA S.A</i>	\$14.441.000
<i>Socios y amigos</i>	\$29.628.373
TOTAL GENERAL	\$82.079.589

Anexo 2

Aporte empresas 2024

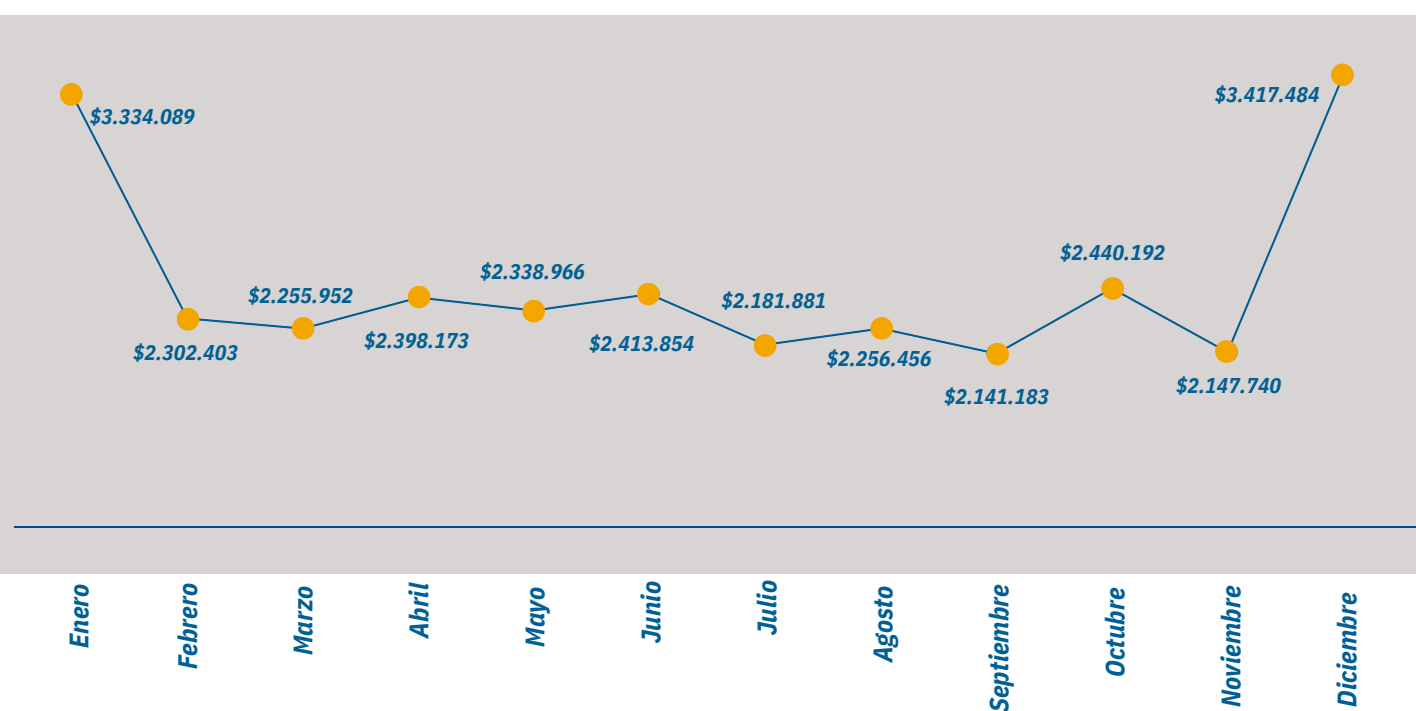


Anexo 3

Aportes de socios y amigos de Alumni USM

MESES	MONTO
Enero	\$3.334.089
Febrero	\$2.302.403
Marzo	\$2.255.952
Abril	\$2.398.173
Mayo	\$2.338.966
Junio	\$2.413.854
Julio	\$2.181.881
Agosto	\$2.256.456
Septiembre	\$2.141.183
Octubre	\$2.440.192
Noviembre	\$2.147.740
Diciembre	\$3.417.484
TOTAL GENERAL	\$29.628.373

Aportes de socios y amigos





UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA